

## KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

### I. Przedmiot i jego usytuowanie w systemie studiów

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
2. Nazwa kierunku studiów	Inżynieria produkcji kosmetyków i suplementów
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom kształcenia	studia I stopnia
6. Nazwa zajęć	Unormowania prawne dotyczące kosmetyków
7. Kod zajęć	KW 03
8. Poziom/kategoria zajęć	przedmiot: kształcenia kierunkowego wybieralny
9. Status zajęć	Obowiązkowy/ fakultatywny
10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć	Rok III, semestr 5
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	2
13. Koordynator zajęć	Mgr Krzysztof Grabka
14. Odpowiedzialny za realizację zajęć	Mgr Krzysztof Grabka

### 2 Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu

Wykład W	Ćwiczenia C	Konwersatorium K	Laboratorium L	Projekt P	Praktyka PZ	Inne
30	-	-	-	-	-	-

### 3. Cele zajęć

C 1 - Zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi dotyczącymi kosmetyków w Polsce w oparciu o obowiązujące Ustawy i Rozporządzenia Ministra Zdrowia, a także z aktami prawnymi obowiązującymi w krajach członkowskich Unii Europejskiej.

C 2 - Nabycie umiejętności stosowania przepisów prawa w w/w zakresie.

### 4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.

Zaliczenie z przedmiotu: Podstawy prawa żywnościowego i kosmetycznego.

## 5. Efekty kształcenia dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

Lp.	Opis efektów uczenia się dla zajęć	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się
W_01	Definiuje i interpretuje zapisy prawa w zakresie dotyczącym kosmetyków. Wymienia i rozpoznaje podstawowe prawa w przemyśle kosmetycznym	K_W13
U_01	Analizuje podstawowe przepisy prawne. Analizuje i rozpoznaje podstawową dokumentację ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego.	K_U16
K_01	Zna swoje własne ograniczenia i wie kiedy należy się zwrócić o pomoc do ekspertów np. prawa	K_K06

## 6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

### Wykład

Lp.	Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Regulacje prawne dotyczące kosmetyków w Rzeczypospolitej Polskiej w latach 1918-2016 a. Regulacje prawne w okresie II RP. b. Regulacje prawne w latach 1945-2016	2
W2	Kosmetyki w systemie prawnym Unii Europejskiej. a) Dyrektywa kosmetyczna w sprawie zbliżenia ustawodawstw Państw Członkowskich dotyczących produktów kosmetycznych -76/768/EWG. b) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1223/2009 z 30 listopada 2009 r.	2
W3	Analiza pojęcia produkt kosmetyczny. a) Definicja –produkt kosmetyczny. b) Definicja –produkt medyczny –lecniczy	2
W4	Podstawowe definicje z zakresu prawa kosmetycznego zawarte w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1223/2009 z 30 listopada 2009 r: producent, dystrybutor, importer, użytkownik końcowy.	2
W5	Podstawowe definicje z zakresu prawa kosmetycznego zawarte w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1223/2009 z 30 listopada 2009 r: udostępnienie rynku, wprowadzenie do obrotu, wycofanie z rynku, wycofanie od użytkowników końcowych.	2
W6	System jakości wytwarzanie kosmetyków -Good Manufacturing Practice – GMP.	2
W7 W8	Norma zharmonizowana PN-EN ISO 22716:2009: a) Pracownicy. b) Pomieszczenia, c) Urządzenia. d) Surowce i opakowania. e) Produkcja. f) Wyroby gotowe.	4

	g) Systemy jakości. h) Procesy pomocnicze.	
W9	Wymagania prawne dotyczące składu kosmetyków. a) Bezpieczeństwo produktów kosmetycznych. b) Zakaz stosowania substancji niedozwolonych.	2
W10	Wymagania prawne dotyczące składu kosmetyków. a) Stosowanie w produktach kosmetycznych substancji podlegających ograniczeniom. b) Śladowe ilości substancji niedozwolonych do stosowania w produktach kosmetycznych.	2
W11	Testy na zwierzętach –zakres regulacji.	2
W12	Oznakowanie produktów kosmetycznych. a) Informacje obowiązkowe. b) Dodatkowe ostrzeżenia. c) Oznakowania produktów kosmetycznych wynikają z innych aktów prawnych.	2
W13	Wprowadzenie produktu kosmetycznego do obrotu na rynek UE	2
W14	Nadzór i kontrola publiczno-prawna nad rynkiem produktów kosmetycznych. a) Działalność instytucji kontrolnych w zakresie nadzoru nad rynkiem produktów kosmetycznych. b) Sankcje prawne za wprowadzenie produktu który nie spełnia wymagań określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1223/2009 z 30 listopada 2009 r., na rynek.	2
W15	Zaliczenie przedmiotu - kolokwium	2
	Razem	30

### 7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Symbol efektu uczenia się	Forma weryfikacji						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01			X				
U_01			X				
K_01							X

### 8. Narzędzia dydaktyczne

Symbol	Rodzaj zajęć
N1	Wykład połączony z prezentacją multimedialną i konwersacją

### 9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się

#### 9.1. Sposoby oceny

##### Ocena formująca

F1	Kolokwium zaliczeniowe
----	------------------------

##### Ocena podsumowująca

P1	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium z uwzględnieniem kompetencji społecznych
----	---

## 9.2. Kryteria oceny

Symbol efektu uczenia się	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
W_01; U_01; K_01	Uzyskanie z kolokwium pisemnego 51-60% ogólnej liczby punktów	Uzyskanie z kolokwium pisemnego 61-70% ogólnej liczby punktów	Uzyskanie z kolokwium pisemnego 71-80% ogólnej liczby punktów	Uzyskanie z kolokwium pisemnego 81-90% ogólnej liczby punktów	Uzyskanie z kolokwium pisemnego 91-100% ogólnej liczby punktów

## 10. Literatura podstawowa i uzupełniająca

1. Gertig H.: Regulacje prawne w kosmetyce. Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Poznań 2007. Wydanie I.
2. Kurzępa P.: Ustawa o kosmetykach z komentarzem. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności „Dom Organizatora”. Toruń 2009. Wydanie I.
3. Starzyk E., Zachwieja P.: Ustawodawstwo kosmetyczne w Polsce i Unii Europejskiej. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie. Warszawa 2010. Wydanie I.
4. Szczygieł-Rogowska J., Tomalska J.: Historia kosmetyki w zarysie. Z dziejów kosmetyki i sztuki upiększania od starożytności do poł. XX w.
5. Rozporządzenie 1223/2009/WE Parlamentu Europejskiego Rady dotyczącego produktów kosmetycznych.

## 11. Macierz realizacji zajęć

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektów zdefiniowanych dla programu	Cele zajęć	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
W_01	K_W13	C_01	W_1-14	N1	P1
U_01	K_U16	C_02	W_1-14	N1	P1
K_01	K_K06	C_01,02	W_1-14	N1	P1

## 12. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Udział w wykładach	30
Udział w ćwiczeniach	-
Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach	-
Udział w praktyce zawodowej	-
Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie	-
Udział w konsultacjach	3
<b>Suma godzin kontaktowych</b>	<b>33</b>

Samodzielne studiowanie treści wykładów	4
Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	-
Przygotowanie do konsultacji	3
Przygotowanie do egzaminu i kolokwiów	10
<b>Suma godzin pracy własnej studenta</b>	<b>17</b>
<b>Sumaryczne obciążenie studenta</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2
Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne	6
Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	0,2

### 13. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji.

**Odpowiedzialny za przedmiot:**

**Dyrektor Instytutu:**