

KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

(forma uproszczona)

1. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
2. Nazwa kierunku studiów	Inteligentne Technologie
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom studiów	studia II stopnia
6. Nazwa zajęć	Innowacje i transfer technologii
7. Kod zajęć	K 05
8. Poziom/kategoria zajęć	zajęcia: kształcenia kierunkowego
9. Status zajęć	obowiązkowy
10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć	semestr 3
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	2

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów

Wykład W	Ćwiczenia C	Laboratorium L	Projekt P	Konwersatorium K	Praktyka PZ	Inne
15	-		15		-	-

3. Cele zajęć

C1	Nabycie wiedzy w zakresie procesu tworzenia i rozwoju nowych innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwach oraz zagadnieniami procesu innowacji, jego istotą oraz celem działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Zapoznanie z procesem transferu i komercjalizacji technologii.
C2	Nabycie umiejętności w zakresie identyfikacji źródeł, barier oraz oceny innowacyjności przedsiębiorstw.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

A. Wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania innowacjami.

5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się określonych dla kierunku

Lp.	Opis efektów uczenia się dla zajęć	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku - identyfikator efektów uczenia się
W_01	szczegółowo zagadnienia dotyczące podstawowych uwarunkowań prowadzenia działalności innowacyjnej w kraju.	P7S_WG(O) – K_W04 P7S_WG(I) – K_W04
U_01	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi dotyczące funkcjonowania zakładu przemysłowego, gdzie stosowane są nowe technologie i innowacje	P7S_UW(O) – K_U17 P7S_UW(I) – K_U17

K_01	wypełniania zobowiązań społecznych w zakresie wprowadzania nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO(O) – K_K02
6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych		
Wykład		
Lp.	Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Innowacje w działalności przedsiębiorstw. Istota, definicje pojęcia innowacja. Rodzaje innowacji. Cechy innowacji. Przykłady rozwiązań innowacyjnych produktów i strategię ich wprowadzania na rynek.	3
W2	Specyfikacja cech nowego produktu. Wzornictwo przemysłowe w rozwoju nowych produktów. Etapy rozwoju nowego innowacyjnego produktu w przedsiębiorstwie.	2
W3	Źródła powstawania innowacji. Bariery wdrażania innowacji.	2
W4	Proces innowacyjny. Proces innowacyjny a cykl życia produktu. Modele procesów innowacyjnych.	2
W5	Przedsiębiorstwo innowacyjne pojęcie i warunki funkcjonowania. Kluczowe determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Identyfikacja kluczowych uwarunkowań wdrażania innowacji. Strategie innowacji w przedsiębiorstwie.	2
W6	Komercjalizacja i transfer technologii. Metody komercjalizacji. Spin off. Firma akademicka.	2
W7	Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Instytucje krajowe i zagraniczne w procesie wspierania innowacji. Konstytucja Biznesu. Innowacyjność w Unii Europejskiej. Współczesne trendy w kształtowaniu innowacyjności przedsiębiorstw- znaczenie AI, IoT, technologii 5G.	2
Razem		15
Projekt		
P1	Opracowane koncepcji nowego produktu jako odpowiedzi na określony zakres potrzeb i wymagań osób lub grup odbiorców lub pomysł innowacji w zakresie istniejącego produktu.	5
P2	Analiza innowacyjności wybranego przedsiębiorstwa: Identyfikacja innowacji w firmie. Identyfikacja źródeł innowacji. Identyfikacja barier wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie. Rynkowe uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa. Analiza SWOT innowacyjności przedsiębiorstwa. Ocena innowacyjności przedsiębiorstw.	5
P3	Kształtowanie klimatu i kultury innowacji przedsiębiorstwa.	5
Razem		15
7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów		

