

## KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

### 1. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu

|                                                  |                                                    |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Jednostka prowadząca kierunek studiów         | Instytut Nauk Technicznych                         |
| 2. Nazwa kierunku studiów                        | Zarządzanie i inżynieria produkcji                 |
| 3. Forma prowadzenia studiów                     | stacjonarne                                        |
| 4. Profil studiów                                | praktyczny                                         |
| 5. Poziom studiów                                | studia I stopnia                                   |
| 6. Nazwa zajęć                                   | Technologie internetowe w zarządzaniu i marketingu |
| 7. Kod zajęć                                     | KW 05 A                                            |
| 8. Poziom/kategoria zajęć                        | przedmiot: kształcenia kierunkowego                |
| 9. Status zajęć                                  | wybieralny                                         |
| 10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji | semestr 5                                          |
| 11. Język wykładowy                              | polski                                             |
| 12. Liczba punktów ECTS                          | 4                                                  |

### 2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów

| Wykład W | Ćwiczenia C | Laboratorium L | Projekt P | Konserwatorium K | Praktyka PZ | Inne |
|----------|-------------|----------------|-----------|------------------|-------------|------|
| 15       | -           | 30             | -         | -                | -           | -    |

### 3. Cele zajęć

|    |                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 | Zapoznanie z zastosowaniami Internetu w zarządzaniu i marketingu i ukształtowanie umiejętności w zakresie oceny tych zastosowań na wybranym przypadku. |
| C2 | Ukształtowanie umiejętności projektowania i tworzenia sklepu internetowego, umiejętności skutecznej i świadomej prezentacji.                           |
| C3 | Zapoznanie z zastosowaniami Internetu w zarządzaniu i marketingu i ukształtowanie umiejętności w zakresie oceny tych zastosowań na wybranym przypadku. |

### 4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Wiedza z przedmiotu marketing, informatyka.

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się określonych dla kierunku

| Lp.  | Opis efektów uczenia się dla zajęć                                                               | Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku - identyfikator efektów uczenia się |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W_01 | W zakresie technologii internetowych wykorzystywanych w zarządzaniu i marketingu elektronicznym. | P6S_WG - K_W18                                                                                  |
| U_01 | Wdrażania systemów internetowych wspomagających zarządzanie i marketing.                         | P6S_UW - K_U09                                                                                  |
| K_01 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.                         | P6S_KO - K_K05                                                                                  |

### 6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

| Wykład |                                                                                                   |               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Lp.    | Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych                                             | Liczba godzin |
| W1     | Kierunki rozwoju systemów internetowych zarządzania. Modele biznesowe. Rynek domen internetowych. | 1             |
| W2     | Systemy handlu elektronicznego w sektorze B2C.                                                    | 1             |
| W3     | Platformy handlu elektronicznego w sektorze B2B.                                                  | 1             |
| W4     | Portale korporacyjne i systemy CMS.                                                               | 1             |

|              |                                                                                                                                  |           |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| W5           | Technologie i kanały dystrybucji produktów w systemach internetowych. Platformy aukcyjne. Pasaże handlowe. Systemy porównawcze.  | 1         |
| W6           | Wykorzystanie systemów rekomendujących w handlu elektronicznym. Algorytmy i metody.                                              | 1         |
| W7           | Technologie płatności elektronicznych. Pieniądz elektroniczny. Płatności mobilne.                                                | 1         |
| W8           | Modele komunikacji i pomiary audiencji w marketingu elektronicznym.                                                              | 1         |
| W9           | Technologie serwerów reklam i zarządzanie przebiegiem kampanii reklamowych.                                                      | 1         |
| W10          | Pozycjonowanie i reklama w wyszukiwarkach internetowych.                                                                         | 1         |
| W11          | Zastosowania platform społecznościowych w sektorze komercyjnym. Analizy struktur i dynamiki rozwoju sieci społecznych.           | 1         |
| W12          | Alternatywne formy promocji i marketingu w Internecie. Programy partnerskie. Marketing wirusowy. Wirtualne światy i systemy MMO. | 1         |
| W13          | Technologie mobilne w handlu elektronicznym i marketingu.                                                                        | 1         |
| W14          | Optymalizacja witryn internetowych i metody analityczne.                                                                         | 1         |
| W15          | Uwarunkowania prawne i etyka działalności komercyjnej w Internecie.                                                              | 1         |
| <b>Razem</b> |                                                                                                                                  | <b>15</b> |

| <b>Laboratorium</b> |                                                                                                                                                                                                                      |           |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| L1                  | Omówienie umiejętności przydatnych w zarządzaniu i marketingu w przedsiębiorstwach internetowych. Przygotowanie do prezentacji ustnej. Badanie zastosowań Internetu w zarządzaniu firmą i innymi przedsiębiorstwami. | 4         |
| L2                  | Modernizacja przedsiębiorstwa dzięki wykorzystaniu Internetu w działalności podstawowej – analiza serwisu WWW, studium przypadku, burza mózgów.                                                                      | 4         |
| L3                  | Analiza możliwości technologii internetowych w realizacji marketingu-mix. Dobór tematyki sklepu internetowego.                                                                                                       | 6         |
| L4                  | Budowa sklepu internetowego dla istniejącego lub wymaganego przedsięwzięcia.                                                                                                                                         | 4         |
| L5                  | Budowa sklepu internetowego dla istniejącego lub wymaganego przedsięwzięcia – ciąg dalszy.                                                                                                                           | 8         |
| L6                  | Ocena stworzonych sklepów i prezentacji. Spotkanie oceniające i podsumowujące zdobytą wiedzę, umiejętności i kompetencje.                                                                                            | 4         |
| <b>Razem</b>        |                                                                                                                                                                                                                      | <b>30</b> |

## 7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów

| Symbol efektu uczenia się | Forma weryfikacji |                 |           |         |                      |              |      |
|---------------------------|-------------------|-----------------|-----------|---------|----------------------|--------------|------|
|                           | Egzamin ustny     | Egzamin pisemny | Kolokwium | Projekt | Sprawdzian wejściowy | Sprawozdanie | Inne |
| W_01                      |                   |                 | X         |         |                      |              |      |
| U_01                      |                   |                 |           |         |                      | X            |      |
| K_01                      |                   |                 |           |         |                      |              | X    |

## 8. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności                                                                                                                      | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <i>Udział w wykładach</i>                                                                                                             | 15                                                |
| <i>Udział w ćwiczeniach</i>                                                                                                           |                                                   |
| <i>Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach</i>                                                                              | 30                                                |
| <i>Udział w praktyce zawodowej</i>                                                                                                    |                                                   |
| <i>Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie</i>                                                                                   |                                                   |
| <i>Udział w konsultacjach</i>                                                                                                         | 5                                                 |
| <b>Suma godzin, w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b> | <b>45</b>                                         |
| <i>Samodzielne przygotowanie do zajęć innych niż kształtujące umiejętności praktyczne</i>                                             | 10                                                |
| <i>Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</i>                                                      | 30                                                |
| <i>Przygotowanie do konsultacji</i>                                                                                                   | 5                                                 |
| <i>Przygotowanie do egzaminu i kolokwium</i>                                                                                          | 10                                                |
| <b>Suma godzin pracy własnej studenta</b>                                                                                             | <b>55</b>                                         |
| <b>Sumaryczne obciążenie studenta</b>                                                                                                 | <b>100</b>                                        |

|  |                                                                                                                       |          |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|  | <i>Liczba punktów ECTS za zajęcia</i>                                                                                 | <b>4</b> |  |
|  | <i>Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne</i>                                           | 60       |  |
|  | <i>Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne</i>                                            | 2        |  |
|  | <i>Liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>                     |          |  |
|  | <i>Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i> |          |  |
|  |                                                                                                                       |          |  |